

nodouro
compr**.eu**

**MANUAL DE
NORMAS GRÁFICAS**



MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

Este manual contém as regras básicas de utilização dos elementos fundamentais de design da marca **NoDouroCompro.EU** e o modo como eles se aplicam de forma a dar vida à mesma.

Estes elementos básicos da identidade são as formas, cores e tipos de letra que, quando combinados, se transformam numa força poderosa que corporiza a identidade da marca. Seguir as linhas de orientação definidas neste documento é garantia de uma apresentação consistente da marca **NoDouroCompro.EU**.

FICHA TÉCNICA

Título

Manual de Normas Gráficas
«NoDouroCompro.EU»

Propriedade

Associação Comercial do Distrito de Viseu
Rua da Paz, 7
3500-168 Viseu
geral@acdv.pt
www.acdv.pt
telefone: 232 423 733

Design e Paginação

Street of Bites, Lda

Ano

2017

ÍNDICE

Marca NoDouroCompro.EU	8
Margem de Segurança	9
Dimensão Mínima	9
A Cor	10
Versões	10
Fundos de Cor	11
Fundos Fotográficos	11
Utilizações Incorretas	12
Tipografia	13

MARCA



nodouro
compro.eu

MARCA

Existem várias versões da marca NoDouroCompro.EU.

Estas versões pretendem torná-la num objeto mais versátil e que responda com maior eficácia às diferentes situações de utilização.

MARGEM DE SEGURANÇA

Para preservar a boa leitura do logótipo foi definida uma área de segurança à sua volta. Esta área tem como referência a medida "x", que corresponde à altura do nome "compro.eu".

O espaço livre mínimo ilustrado aplica-se a todas as versões da marca e destina-se a proteger o logótipo de qualquer outro elemento que esteja próximo e possa impedir ou influenciar a sua leitura e visibilidade. Sempre que possível, a margem deve ser aumentada.



DIMENSÃO MÍNIMA

Para garantir a leitura da marca NoDouroCompro.EU em offset/impressão digital e ecrã, devem ser respeitadas as dimensões mínimas estudadas para as várias versões.

Para a sua reprodução em escalas variadas, recomenda-se que o logótipo não seja reproduzido em tamanho inferior a 30 mm.

No caso de aplicações do logótipo em merchandising de pequena dimensão (canetas, pulseiras, entre outros), deve recorrer-se à versão sem o descritivo.

Neste caso, a dimensão mínima exigida é de 15 mm.



COR

As cores da marca NoDouroCompro.EU são o vermelho, azul e cinza frio.

Os logótipos são aqui apresentados na opção preferencial, a cores, sendo que a quadricromia é o processo de reprodução de cores mais usado e recomendado.

VERSÕES

O logótipo tem três versões oficiais: a cores, a preto e branco e de alto contraste.

Para reforçar o peso e a visibilidade da marca NoDouroComproEU, deve ser aplicada, sempre que possível, a versão a cores.

Na impossibilidade de reproduzir o logótipo a cores, existem as versões a preto e branco e de alto contraste.

Estas só devem ser aplicadas quando existam limitações no uso de cor, ou quando a técnica de reprodução o exija, salvaguardando sempre a melhor leitura do logótipo.



Pantone 298 C
R> 9 G> 169 B> 219
C> 64 M> 10 Y> 1 K> 0



Pantone 716 C
R> 239 G> 135 B> 38
C> 3 M> 57 Y> 99 K> 0



Pantone 7489 C
R> 104 G> 178 B> 93
C> 64 M> 7 Y> 85 K> 0



Pantone 7539 C
R> 158 G> 158 B> 158
C> 41 M> 33 Y> 34 K> 1

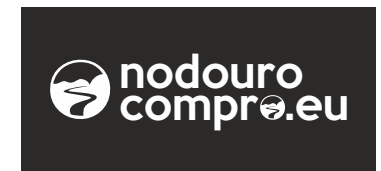
A Cores
Positivo / Negativo



A Preto e Branco
Positivo / Negativo



Alto contraste
Positivo / Negativo



FUNDOS DE COR

As cores de fundo preferenciais para a marca Viseu Empreendedor, são o branco e o preto. O princípio básico é manter a integridade cromática com o máximo de contraste possível entre o logótipo e a cor de fundo. Estes exemplos deverão servir de guia, por forma a que a visibilidade do logótipo seja preservada.

FUNDOS FOTOGRÁFICOS

Sempre que se tenha que reproduzir o logótipo sobre fundos fotográficos, a sua colocação deve recair sobre as áreas da imagem que possibilitem uma boa leitura.

Fundos Claros



Fundos Médios



Fundos Escuros



UTILIZAÇÕES INCORRETAS

É muito importante que a marca NoDouroCompro.EU mantenha a sua integridade em qualquer suporte utilizado. Por isso, representam-se aqui alguns alertas para as incorreções mais frequentes. Este enunciado não pretende abranger todas as



TIPOGRAFIA

A tipografia oficial faz parte da identidade, e deve ser sempre respeitada para que todo o material de comunicação seja coerente. Na comunicação externa - publicidade, publicações, entre outros - utilizar a tipografia Open Sans, conjugada com a Keep Calm.

Open Sans Light
0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Open Sans
0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Open Sans Semibold
0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Open Sans bold
0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Open Sans Extrabold
0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Keep Calm
0123456789
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



